

denk
producties



Eén van de meest interessante seminars die ik heb meegemaakt! Stuk voor stuk goede sprekers. Inhoudelijk top!

Kiki Enthoven, Mojo Concerts



Met meester-beïnvloeder
Robert Cialdini (VS)

30 SEPTEMBER 2016 | DELAMAR THEATER, AMSTERDAM

DE PSYCHOLOGIE VAN HET OVERTUIGEN

6 SUPERKRACHTIGE TECHNIEKEN OM ALLES GEDAAN TE KRIJGEN

de **nr 1**
expert
in de wereld

3 miljoen
mensen kochten
'Invloed'

6 krachtige
beïnvloedings-
technieken

250 collega
deelnemers
(minimaal)

7
Nederlandse
topsprekers

1
kans
dit jaar



WWW.DENKPRODUCTIES.NL/OVERTUIGEN

30
09
16

PROGRAMMA

2.272 managers namen eerder deel aan dit seminar!

🕒 09.00 ONTVANGST EN REGISTRATIE 🕒 09.30 OPENING DOOR JEROEN BUSSCHER

Blok 1: De kracht van de massa

Sociale bewijskracht beïnvloedt onze keuzes véél sterker dan we denken.

De mens is een kuddedier. Dus: maak helder dat al vele schapen over de dam zijn. De rest volgt dan automatisch. *Sprekers: Robert Cialdini & Sharon Kroes*

Blok 2: Naam en faam

Autoriteit verhogen is eenvoudiger dan u denkt. Als mensen niet precies weten wat ze moeten kiezen, zoeken ze naar deskundigen. Mensen met gezag en status. *Sprekers: Robert Cialdini & Pacelle van Goethem*

Blok 3: Nu of nooit!

Schaarste verandert beschaafde mensen in hongerige beesten. Kent u de 'Drie Dwaze Dagen'? Ook slimme managers spelen met de kracht van 'de laatste strohalm'. *Sprekers: Robert Cialdini & Jim Stolze*

Blok 4: Wie A zegt, móet wel B zeggen

Consistentie stuurt onze beslissingen. Mensen willen handelen in lijn met wat ze eerder deden, vonden en dachten. Gebruik het. Hoe? Werk met kleine stapjes waartegen men gemakkelijker 'ja' zegt. *Sprekers: Robert Cialdini & Jan van Setten*

Blok 5: Leuke mensen hebben de halve wereld

Sympathie, hoe werkt dat precies? Onderzoek toont aan: we zeggen vaker 'ja' tegen mensen die hetzelfde denken als wij. Wanneer is het echt en wanneer werkt het niet? *Sprekers: Robert Cialdini & Remco Claassen*

Blok 6: Wie geeft, die krijgt

Wederkerigheid: een slim hulpmiddel om te zaaien en te oogsten in zakelijke relaties. Neemt u weleens een flesje wijn mee als u bij vrienden gaat eten? Dan gebruikt u dit principe (onbewust) al. *Sprekers: Robert Cialdini & Jos Burgers*

Morgen meteen toepassen!

Afsluiting door Jeroen Busscher



🕒 17.15 EINDE SEMINAR MET BORREL

6 SUPERKRACHTIGE MANIEREN OM ALLES GEDAAN TE KRIJGEN!

Beïnvloeding = wetenschap

Steeds meer wetenschappers ontdekken: 'overtuigingskracht' is grotendeels 'techniek'. Het is te leren! Experts ontdekken steeds meer mechanismen die leiden tot 'automatische volgzzaamheid'. Mensen denken niet meer na, ze geloven u op uw woord. Of op uw blauwe ogen. Hoe dan ook: ze doen wat u wilt. En daar gaat het om.

Alle meesterbeïnvloeders samengebracht!

Op 30 september staan de beste beïnvloedingsexperts van Nederland samen op één podium: Jeroen Busscher, Jos Burgers, Sharon Kroes, Jan van Setten, Remco Claassen, Pacelle van Goethem en Jim Stolze. PLUS: dé wereldwijde beïnvloedingsautoriteit: Robert Cialdini. Deze mensen ziet u gegarandeerd niet snel meer op één dag bij elkaar.

ROBERT CIALDINI - MEESTERBEÏNVOEDER!

Dr. Robert Cialdini verwierf wereldfaam met zijn bestseller 'Invloed' (wereldwijd 3 miljoen verkochte exemplaren!). Hij is W.P. Carey Distinguished hoogleraar Marketing en Psychologie aan Arizona State University. Op het gebied van overtuigen en beïnvloeden is Cialdini de meest geciteerde sociaal psycholoog ter wereld.

Gebaseerd op *undercover* onderzoek

Robert Cialdini deed wetenschappelijk onderzoek op een zeer onconventionele manier. Hij begon **'undercover'** en volgde vele trainingsprogramma's in sales, marketing en management. Hij nam een kijkje in de keuken bij de allerbeste beïnvloeders. Deze bevindingen onderzocht hij in zijn **laboratorium** op hun wetenschappelijke werking. Cialdini combineerde zijn trainingservaringen met wetenschappelijke studies. Hij analyseerde **honderden tactieken** en ontdekte zes universele beïnvloedingsprincipes.



"Cialdini is the most brilliant student of influence I've encountered. I can't think of anyone I'd rather have advising me."

- Tom Peters

Jeroen Busscher heeft een sprankelende en originele visie op organisatiecultuur, waarmee hij als een frisse wind door menig organisatie heeft geblazen. In september verschijnt zijn nieuwste boek: 'Aanstekelijk veranderen'.



Pacelle van Goethem traint en adviseert mensen in persoonlijke (overtuigings) kracht en beïnvloeden. Ze is één van Nederlands bekendste invloeddeskundigen. Pacelle schreef het boek: 'IJs verkopen aan eskimo's'.



Remco Claassen wordt door velen gezien als de beste leiderschapstrainer van Nederland. Zijn seminar 'Verbaal Meesterschap' is al 5 jaar het best beoordeelde seminar bij DenkProducties.



Jan van Setten is een aanstekelijke wervelwind op het podium. Jan schreef twee bestsellers: 'Hoe krijg ik ze zover?' en 'de Klantenfluisteraar'. In dit seminar geeft Jan een zeer prikkelende kijk op 'draagvlak bij veranderingen'. Onvergetelijk!

*Varig jaar
de best beoordeelde
spreker*



Sharon Kroes is voormalig Nederlands, Europees én wereldkampioen debatteren. Hij schreef er een boek over: 'Overtuigend debatteren'. Hij was vaste deelnemer aan het Lagerhuis waar hij meerdere malen de beste spreker was.



Jim Stolze is de grote man achter het succes van TEDx in Nederland, Europa en het Verre Oosten. Hij maakte TEDx dé broedplaats voor 'ideas worth spreading'. Jims boek 'Uitverkocht' werd genomineerd voor Managementboek van het jaar.



Jos Burgers is dé expert in Nederland over 'klantgerichtheid'. Hij schreef het best verkochte managementboek van 2006, 2009, 2012 en 2014! Dat is zonder twiifel een ongeëvenaarde prestatie.



Uitgebreide informatie over alle sprekers:
www.denkproducties.nl/overtuigen

XXL SEMINARPAKKET: BOEKEN EN TIPVIDEO'S!

Bij dit seminar zit een ongehoord grote hoeveelheid bonusmateriaal. In uw deelnemerstas zitten twee boeken van Robert Cialdini: de bestseller 'Invloed' (3 miljoen exemplaren verkocht) en zijn nieuwste boek 'Pre-suasion' (dat pas in september uitkomt: u heeft het als allereerste in handen!). Maar er is méér: bij dit seminar hoort een serie tip-video's met alle sprekers én dus ook met Robert Cialdini! Die video's zijn exclusief voor deelnemers en helpen u om de inzichten uit het seminar te benutten. Innovatief en zeer nuttig!



WAT ZEGGEN DEELNEMERS:

9

Een investering van een dag = 100% de moeite waard
Helene van Zutphen, Directeur, Stichting Nederland Schoon

10

Inspirerend, leerrijk. Nu 'ready to act' en 'teach what you learn' binnen mijn organisatie.

Jurgen Royberghs, Security & ICT Compliance Officer,
Baloise Insurance

9

In één woord: GEWELDIG!

Jolande Janssen van Meurs, arbeidsdeskundige, UWV

9.5

Sprakeloos. Geen moment afleiding gehad (uniek voor adhd-type)

Martijn Schierbeek, Business Development, Fit4Free

INFO



Vrijdag
30 september 2016



09.30 - 17.15 uur



DeLaMar Theater,
Amsterdam



€ 995,- excl. BTW



denkproducties.nl/
overtuigen

Meer informatie en eenvoudig inschrijven: **WWW.DENKPRODUCTIES.NL/OVERTUIGEN**



WAT KOST HET?

Deze dag kost € 995,- (excl. BTW). Dit bedrag is inclusief uitgebreide documentatie, lunch, parkeren etc. Op al onze seminars zit een 100% tevredenheidsgarantie: ze zijn elke euro waard. Fijn om te weten.



GROEPSARRANGEMENTEN: SAMEN BIJSPIJKEREN

Steeds meer organisaties sturen een groep van meerdere deelnemers naar onze seminars. Dat maakt het toepassen van de inzichten in de praktijk veel gemakkelijker: iedereen is bijgespijkerd en kan meteen samen aan de slag. Neem contact met ons op voor de mogelijkheden.



IK WIL NOG MEER WETEN

☎ 020 - 3033820

✉ klantenservice@denkproducties.nl



Schrijf nu snel in!

