

16 & 17 APRIL =
UITVERKOCHT
EXTRA EDITIE
OP 18 APRIL!

LET OP: LAATSTE EDITIE!

BEN TIGGELAAR

MBA IN ÉÉN DAG

DE FINALE



ALTIJD EEN KEER 'MBA IN ÉÉN DAG' WILLEN DOEN?
DIT IS JE ALLERLAATSTE KANS!

PROGRAMMA

09:30 uur tot 17:15 uur

BLOK 1

LEIDERSCHAP: MENSEN BOVEN ZICHZELF LATEN UITSTIJGEN

- Wat is er nodig om jezelf en anderen écht te motiveren?
- Hoe overwin je als leidinggevende de waan van de dag?
- De 'fundamentals' die elke manager moet kennen.
- Wat zijn de actuele inzichten waar ik nu mee aan de slag moet?

BLOK 2

ORGANISATIE: EEN BEDRIJF CREËREN DAT WÉRKT

- Naar een nieuw, beter businessmodel: wat komt daarbij kijken?
- Alles tegelijk: kwaliteit + flexibiliteit + motivatie + efficiency. Kan dat?
- De dramatische veranderingen die technologie veroorzaakt.
- Hoe zorg je dat een team wél functioneert?

BLOK 3

STRATEGIE: EEN WINNENDE KOERS UITZETTEN

- Hoe ontwikkel je een duidelijke strategie voor je bedrijf?
- Hoe creëer je innovaties waar de markt op zit te wachten?
- Van startup tot wereldspeler: wat zijn de stappen?
- Marketing en verkoop anno nu...

BLOK 4

VERANDERING: VAN WOORDEN NAAR DADEN

- Waarom zoveel implementaties mislukken (en wat je daaraan kunt doen!)
- Hoe maakt een bedrijf de stap van goed naar geweldig?
- Praktische veranderkunde: fundamenten en nieuwe inzichten.
- Zoveel uitdagingen en kansen: hoe bepaal je waar je begint?

SEMINARLEIDER



BEN TIGGELAAR

Dr. Ben Tiggelaar is één van Nederlands meest gevraagde trainers in leiderschap en verandering. Vanaf 2000 veroverde hij met maar liefst zeven boeken de nummer één positie in de Nederlandse management top 10. Zijn boek 'Dromen Durven Doen' verkocht zelfs meer dan 360.000 exemplaren: uniek voor een managementboek! Ook zijn columns in NRC worden veel gelezen en hoog gewaardeerd.

De research achter MBA in één dag

Wat zijn de belangrijkste vragen die managers, ondernemers en professionals hebben? Wat zijn de antwoorden van de grote denkers? Wat zegt gedegen onderzoek? Wat leer je op de beste

business schools in de wereld?

Samen met zijn team zocht Ben Tiggelaar naar de allerbeste kennis voor jouw praktijk. Gedegen én meteen toepasbaar.

Seminar = inhoud + impact

Ben baart opzien met sprankelende seminars waarin hij 'inhoud' en 'vorm' op een perfecte manier samenbrengt. Een dag Tiggelaar is beslist géén luierdag: Ben hanteert een hoog tempo en presenteert veel inzichten, eye-openers en praktische tips. Hij brengt zijn verhaal op een bevlogen, enthousiaste en interactieve manier, waardoor je toch 8 uur lang op het puntje van je stoel zit.



"Ben Tiggelaar deeply cares about the challenges we face in becoming better leaders, in changing our lives and in making a real contribution. Ben's unique talent is his ability to translate sound scientific research into inspirational, practical advice."

Stephen R. Covey, auteur van o.a. *The 7 Habits of Highly Effective People*



"I was very impressed seeing Ben deliver the one-day MBA. I am in favor of more people getting a sense of what it takes to build and manage a business or non-governmental organization."

Philip Kotler, dé wereldwijde autoriteit in marketing

MBA IN ÉÉN DAG

De allerbeste antwoorden op de belangrijkste managementvragen

MBA in één dag is vorig jaar vernieuwd! Ben Tiggelaar is terug naar de tekentafel gegaan om het programma te innoveren. Primaire focus: wat zijn de vragen waar managers, ondernemers en professionals wakker van liggen? En wat zijn de antwoorden hierop van de beste denkers aller tijden?

Je beste tijdsinvestering in jaren

In 'MBA in één dag' scheidt Ben het kaf van het koren. Wat zijn de 'fundamentals' in leiderschap, organisatie, strategie en verandering? Maar ook: wat zijn de nieuwe inzichten die je echt moet kennen? Over welke trends leer je op de beste business schools in de wereld? Ben Tiggelaar zet het voor je op een rij. In één dag.

Direct toepasbaar... morgen!

Meer dan 20.000 (!) managers namen inmiddels deel aan dit seminar. Hun belangrijkste conclusie: hier kan ik écht iets mee. Nieuwe inzichten, nieuwe ideeën, nieuwe energie en heel veel praktische tips om meteen mee aan de slag te gaan.

DE ALLERLAATSTE MBA IN ÉÉN DAG

Na 15 jaar MBA in één dag met in totaal meer dan 20 duizend deelnemers, doen Ben Tiggelaar en DenkProducties in april 2019 voor de allerlaatste keer MBA in één dag. Vanwege de enorme belangstelling zijn er deze keer drie edities: op 16, 17 én 18 april. Een grote finale voor het meest succesvolle managementseminar van Nederland ooit.

LET OP: 16 en 17 april zijn uitverkocht! Zorg dat je snel een plek bemachtigd voor 18 april.

632.030 TREFFERS

Als je op Bol.com naar 'managementboek' zoekt, krijg je zo'n 632.030 boektitels. Overkill! De vraag is: welke inzichten zijn écht relevant voor jou? In dit seminar presenteert Ben Tiggelaar je alleen de allerbeste inzichten uit de moderne managementliteratuur.



WWW.MBAINEENDAG.NL

EXTRA



VOOR ELKE DEELNEMER

Deelnemers aan dit seminar ontvangen: een XXL audiopakket met liefst 20 uur naslagmateriaal, het boek 'MBA in één dag' en een handig follow-up programma met videofragmenten uit het seminar inclusief concrete toepassingstips.



WAT ZEGGEN DE DEELNEMERS?

Meer dan 20.000 managers gingen je voor. Een greep uit hun reacties:

9

"Dit was een geweldige dag waarop ik veel heb geleerd over hoe ik de huidige problemen in mijn praktijk weer in goede banen kan 'leiden'."

Gordon Oron, huisarts, Huisartsparktijk Hurts & Oron

9

"De Return On Investment is hoog; het brein wordt de hele dag geprikkeld om het gedachtengoed van alle grote management- en leiderschapsgoeroes in de praktijk te brengen. Het laat je niet los, je moet er iets mee doen."

Frank van Dongen, Area Sales Manager Europe, Cargotec UK

9

Een inspirerende dag met enorme boost aan tools, kennis en vaardigheden. Mijn perspectief is verruimd, mijn persoonlijk leiderschap is scherper gefocussed.

Dorine Heijnert, KAM-adviseur, RIVM

10

Veel informatie beknopt samengevat met onderlinge verbanden. Boeiend van de eerste tot en met de laatste minuut. Hoog tempo, zonder dat het jachtig werd.

Mooie afwisseling van gesproken woord, filmpjes, oefeningen en humor. Klasse!

Dick Hortensius, Senior consultant, NEN

9

"Een warme douche van alle denkbare informatie, tips en ideeën over hoe ik mijzelf en mijn bedrijf zal gaan managen."

Geert Wubben, directeur, Pontus Heattreatment

9

"In sneltreinvaart een inspirerende interactieve refresh-cursus van de belangrijkste managementtheorieën."

Bas Goedvree, Business Controller, Heineken Nederland

INSCHRIJVEN

BEN TIGGELAAR

MBA IN ÉÉN DAG

WOENSDAG 18 APRIL 2019 | BEATRIX THEATER - UTRECHT

WAT KOST HET?

Dit seminar kost € 995,- (excl. BTW). Dit bedrag is inclusief uitgebreide documentatie, lunch, parkeren etc.

VOOR ELKE DEELNEMER

Deelnemers aan dit seminar ontvangen: een XXL audiopakket met liefst 20 uur naslagmateriaal, het boek 'MBA in één dag' en een handig follow up programma met videofragmenten uit het seminar inclusief concrete toepassingstips.

GROEPSARRANGEMENT

Voor organisaties die meerdere deelnemers afvaardigen, hebben we speciale groepsarrangementen. Daarbij hoort uiteraard een lagere deelnameprijs. Maar we hebben ook ervaring met diverse andere opties die het voor groepen extra effectief en aantrekkelijk maken om deel te nemen. Neem contact op met Hans Janssen voor een overzicht van de mogelijkheden: janssen@denkproducties.nl.

AANMELDINGSVOORWAARDEN

DenkProducties heeft het 'Privacy Waarborg Certificaat'. Dat betekent dat je gegevens in veilige handen zijn. Ze worden nooit verkocht, of geleend. Want dan raken we ons certificaat kwijt. En dat willen we niet. Jouw tevredenheid is ons veel waard. Dus als je een seminar toch niet goed (genoeg) vond, krijg je kans op revanche. Op onze kosten. Op onze site vind je alle relevante voorwaarden.

LOCATIE

BEATRIX THEATER
Jaarbeursplein 6a, 3521 AL Utrecht

CO-PRODUCTIE

De 'in één dag' formule is een initiatief van Ben Tiggelaar en DenkProducties.

WIL JE NOG MEER WETEN?

Dat kan. Bel ons (020-3033820) of stuur een mailtje naar customer@denkproducties.nl.



Veel meer informatie en eenvoudig inschrijven:
WWW.MBAINEENDAG.NL

