



denk
producties



Dit was zó goed dat het eigenlijk te kort was.
Een enorme "line-up" met Cialdini en toppers
uit Nederland.

Erik van Ark, medisch specialist

WOENSDAG 27 NOVEMBER 2024 | AFAS THEATER LEUSDEN

DE PSYCHOLOGIE VAN HET OVERTUIGEN

7 SUPERKRACHTIGE TECHNIKEN OM ALLES GEDAAN TE KRIJGEN



de **nr 1**
expert
in de wereld

3 miljoen
mensen kochten
'Influence'

7 krachtige
beïnvloedings-
technieken

7
Nederlandse
topsprekers

1
kans
dit jaar

WWW.DENKPRODUCTIES.NL/OVERTUIGEN

7 SUPERKRACHTIGE MANIEREN OM ALLES GEDAAN TE KRIJGEN!

Beïnvloeding = wetenschap

Steeds meer wetenschappers ontdekken: 'overtuigingskracht' is grotendeels 'techniek'. Het is te leren! Experts ontdekken steeds meer mechanismen die leiden tot 'automatische volgzzaamheid'. En het zijn technieken die je overal kunt inzetten. Om je baas te overtuigen, een voorstel geaccepteerd te krijgen of de sales te verhogen. Kortom: als je wil dat mensen meegaan in wat jij wil.

Alle meesterbeïnvloeders samengebracht!

Op woensdag 27 november 2024 staan de beste beïnvloedingsexperts van Nederland samen op één podium: Jos Burgers, Jan van Setten, Remco Claassen, Pacelle van Goethem, Sharon Kroes, Jitske Kramer en Eva Brouwer. PLUS: dé wereldwijde beïnvloedingsautoriteit: Robert Cialdini. Deze mensen zie je gegarandeerd niet snel meer op één dag bij elkaar.

ROBERT CIALDINI - MEESTERBEÏNVLOEDER!

Dr. Robert Cialdini verwierf wereldfaam met zijn bestseller 'Invloed' (wereldwijd 3 miljoen verkochte exemplaren!). Hij is Distinguished Emeritus hoogleraar Marketing en Psychologie aan Arizona State University. Op het gebied van overtuigen en beïnvloeden is Cialdini de meest geciteerde sociaal psycholoog ter wereld.

Gebaseerd op *undercover* onderzoek

Robert Cialdini deed wetenschappelijk onderzoek op een zeer onconventionele manier. Hij begon 'undercover' en volgde vele trainingsprogramma's in sales, marketing en management. Hij nam een kijkje in de keuken bij de allerbeste beïnvloeders. Deze bevindingen onderzocht hij in zijn laboratorium op hun wetenschappelijke werking. Cialdini combineerde zijn trainingservaringen met wetenschappelijke studies. Hij analyseerde honderden tactieken en ontdekte zes universele beïnvloedingsprincipes. Recent voegde hij hier het zevende principe 'Unity' aan toe.



"Cialdini is the most brilliant student of influence I've encountered. I can't think of anyone I'd rather have advising me."

- Tom Peters

27
11
24

PROGRAMMA

424 MANAGERS NAMEN
EERDER DEEL AAN DIT
SEMINAR! DIT SEMINAR IS
BEOORDEELD MET EEN 8,6!

🕒 08:30 ONTVANGST

🕒 09:30 OPENING DOOR DAGVOORZITTER RONNIE OVERGOOR

BLOK 1: 7 superkrachtige principes voor méér invloed

De psychologie van persoonlijke overtuigingskracht

Ontdek de onzichtbare aantrekkingskracht van 'autoriteit' en 'sympathie'.

Robert Cialdini & Pacelle van Goethem

Je punt maken: zo doe je dat

Slim gebruik maken van 'sociale bewijskracht' en 'consistentie'.

Robert Cialdini & Sharon Kroes

Betere besluiten, sterkere teams

Hoe wederkerigheid en schaarste werken als smeerolie voor je team.

Robert Cialdini & Jitske Kramer

BLOK 2: Unity & Digitaal overtuigen

In het nieuwe boek Invloed, presenteert Cialdini een zevende principe 'Unity'.

Wat is dit en hoe gebruik je het om je invloed te vergroten? En hoe werkt persoonlijke overtuigingskracht in een Teams-call?

Robert Cialdini & Eva Brouwer

BLOK 3: Beïnvloeding superconcreet

Mensen meekrijgen

Je hebt een visie en een plan. Hoe doorbreek je weerstand en krijg je commitment?

Jan van Setten

Persoonlijk meesterschap

Welke Cialdiniaanse principes kun jij gebruiken om het beste uit jezelf te halen?

Remco Claassen

Klanten winnen en vasthouden

Met 'gewoon' tevreden klanten schiet je weinig op. Zo maak je fans van je klanten!

Jos Burgers

🕒 17:15 EINDE

DE SPREKERS



Robert Cialdini

Robert Cialdini verwierf wereldfaam met zijn bestseller 'Invloed'. Hij is hoogleraar Marketing én Psychologie aan Arizona State University.



Jitske Kramer

Frisse ideeën over cultuur, teamwork en leiderschap. Die brengt Jitske vanuit een fascinerende invalshoek: de corporate antropologie.



Remco Claassen

Door velen gezien als de beste leiderschapstrainer van het land. Remco ontwikkelde een unieke, persoonlijke visie op leiderschap en persoonlijke effectiviteit.



Eva Brouwer

Auteur van de #1 bestseller op Managementboek 'In 10 stappen online presenteren'. Eva is ervan overtuigd dat je ook online, op afstand mensen kunt motiveren.



Jos Burgers

Jos Burgers is dé expert op het gebied van klantgerichtheid en marketing. Hij houdt ongeveer 200 lezingen per jaar en schreef diverse bestsellers.



Jan van Setten

Jan van Setten is één van de meest energieke en gedreven docenten. Hij is expert in klantgerichtheid, leiderschap en gedragsverandering.



Ronnie Overgoor

Als genomineerd dagvoorzitter van het jaar behoort Ronnie tot de top van Nederland. Daarnaast is hij initiatiefnemer van online TV station: 7DTV.



Pacelle van Goethem

Pacelle van Goethem is Nederland's autoriteit op het gebied van overtuigen, stem en invloed. Ze coacht de top in bedrijfsleven en politiek.

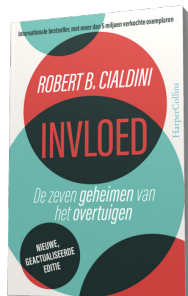


Sharon Kroes

Sharon Kroes is voormalig wereldkampioen debatteren. Hij leert managers en ondernemers hoe ze verbaal veel scherper uit de hoek kunnen komen.

SEMINARPAKKET: BOEK EN TIPVIDEO'S!

Na dit seminar ontvang je een vouchercode waarmee je als bonusmateriaal het boek van Robert Cialdini: de bestseller "Invloed" kunt bestellen. Maar er is méér: bij dit seminar hoort een serie tipvideo's met alle sprekers én dus ook met Robert Cialdini! Die video's zijn exclusief voor deelnemers en helpen je om de inzichten uit het seminar te benutten. Innovatief en zeer nuttig!



WAT ZEGGEN DEELNEMERS:

9

Een investering van een dag = 100% de moeite waard.

Helene van Zutphen, Directeur, Stichting Nederland Schoon

10

Mind blowing en veel gelachen!

Peter van Dijk, Coöperatie DELA

9.5

Inspirerend, leerrijk. In één woord: GEWELDIG!

Jolande Janssen van Meurs, arbeidsdeskundige, UWV

9

Sprakeloos. Geen moment afleiding gehad (uniek voor adhd-type).

Martijn Schierbeek, Business Development, Fit4Free

Meer reacties van deelnemers: www.denkproducties.nl/overtuigen

INFO



Woensdag
27 november 2024



09.30 - 17.15 uur



AFAS Theater
Leusden



€ 995,- excl. BTW



[denkproducties.nl/
overtuigen](http://denkproducties.nl/overtuigen)

Meer informatie en eenvoudig inschrijven: **WWW.DENKPRODUCTIES.NL/OVERTUIGEN**



WAT KOST HET?

Deze dag kost € 995,- (excl. btw). Dit bedrag is inclusief toffe extra's, het boek van Cialdini, lunch etc. Op al onze seminars zit een 100% tevredenheidsgarantie: ze zijn elke euro waard. Fijn om te weten.



GROEPSARRANGEMENTEN: SAMEN BIJSPIJKEREN

Met je collega's naar een seminar gaan. Dat maakt het toepassen van de inzichten in de praktijk veel gemakkelijker: iedereen is bijgespijkerd en kan samen aan de slag. Mail naar godfried@denkproducties.nl voor de mogelijkheden.



IK WIL NOG MEER WETEN

☎ 020 - 3033820

✉ customer@denkproducties.nl

SNEL EN
EENVOUDIG
INSCHRIJVEN



D2311-102, ADEPT VORMGEVING, DRUK ZALSMAN

