

The logo for 'denk producties' is located in the top left corner. It consists of the word 'denk' in a bold, white, sans-serif font, with 'producties' in a smaller, white, sans-serif font directly below it. The text is contained within a bright pink, cloud-like shape with a small tail pointing towards the bottom left.

denk
producties

A large, high-quality portrait of Steven van Belleghem, a middle-aged man with short, light brown hair, smiling warmly at the camera. He is wearing a light blue button-down shirt. The background is a solid, muted green color.

DINSDAG 10 NOVEMBER 2026 | AFAS THEATER | LEUSDEN

STEVEN VAN BELLEGHEM **DEEP LOYALTY**

NIEUWE MANIEREN OM KLANTWAARDE TE LEVEREN MET AI



MARIT VAN BOHEMEN • DANIEL GEBLER • JANINE VOS • KEN HUGHES

DENKPRODUCTIES.NL/DEEPLYALTY

'HOE JE AI INZET OM JE CUSTOMER JOURNEY EN DE KLANTBELEVING (VEEL) BETER TE MAKEN'

AI zorgt voor een revolutie, ook in de manier waarop we omgaan met klanten. Vroeger moest je kiezen tussen efficiëntie (Operational Excellence) en persoonlijke ervaring (Customer Intimacy). Maar AI maakt het mogelijk om beide tegelijkertijd te leveren.

-  Super efficiënt
-  Hyper persoonlijk
-  Met een heel klein team

In *Deep Loyalty* laat Steven van Belleghem zien hoe je AI inzet om betere service te bieden en echte, diepe loyaliteit te bouwen. Hij verzamelt de beste inzichten van de meest innovatieve en succesvolle organisaties ter wereld en vertaalt ze naar concrete tips die jij morgen al kunt toepassen in jouw team.

Op dit seminar hoor je Stevens beste en nieuwste inzichten én de praktijkverhalen van Picnic, Rabobank en ... Taylor Swift (!).

VOOR WIE IS DIT SEMINAR?

Dit seminar is voor iedereen met een commerciële rol in het bedrijf.
Die direct of indirect belang heeft bij loyale klanten.

- **Ondernemer** of **algemeen directeur** die snapt: de loyaliteit van mijn klanten is mijn meest kostbare bezit.
- **Commercieel leider** die doorheeft: de customer experience in ons bedrijf is het belangrijkste proces dat er is.
- **Professionals** met fascinatie voor customer experience.

“ Als het hoogste doel van een kapitein was om zijn schip te behouden, hield hij het voor altijd in de haven. ”

Steven van Belleghem

10
11
26

PROGRAMMA

🕒 08:00 ONTVANGST EN REGISTRATIE 🕒 09:30 START SEMINAR

BLOK 1 DE NIEUWE SPELREGELS VAN KLANTENBINDING

- Efficiëntie óf persoonlijke ervaring? AI maakt de keuze overbodig
- AI x CX: de nieuwe superkracht van kleine teams

Steven van Belleghem

BLOK 2 THE MOST CUSTOMER-FRIENDLY COMPANY IN THE NETHERLANDS: HERE'S HOW WE BUILT IT

- AI as the invisible backbone of a warm customer experience
- Every delivery moment designed with data and empathy
- One boss, one priority: the customer drives every technology decision

Daniel Gebler, Co-founder & CTO Picnic

BLOK 3 AI READINESS VS. HUMAN READINESS

- Waarom AI geen "IT-project" is maar een strategische transformatie
- De manager van de toekomst als AI-ecosysteem orchestrator
- Waar de menselijke factor onvervangbaar blijft

Janine Vos, CHRO Rabobank

BLOK 4 TAYLORMAKING: SURPRISING CX LESSONS FROM TAYLOR SWIFT

- What Taylor Swift knows about loyalty that most companies still need to learn
- 300 million followers and yet nobody feels like a number
- The smartest CX strategy of the moment doesn't come from Silicon Valley. It comes from a stage in Nashville

Ken Hughes, The King of Customer Experience

BLOK 5 DE CULTUUR DIE DEEP LOYALTY MOGELIJK MAAKT

- Technologie is niet de winnende factor. Cultuur is dat wel
- Leiderschap, lef en innovatie als organisatiewaarden
- Wat ga jij morgen anders doen?

Steven van Belleghem

🕒 17:00 EINDE SEMINAR MET BORREL

STEVEN VAN BELLEGHEM

Steven van Belleghem is een fenomenaal expert en spreker op het gebied van 'Customer Experience'. Het is zijn missie om bedrijven te inspireren om (nog veel) klantgerichter te worden.

In zijn boeken en presentaties trakteert hij je een onvoorstelbare hoeveelheid ideeën en concrete voorbeelden van manieren waarop je stap voor stap steeds klantgerichter wordt:

- ★ Hoe je zó klantgericht wordt dat jouw organisatie 'the offer you can't refuse' is voor klanten
- ★ Hoe bouw je aan een organisatiecultuur waarin medewerkers 'customer crazy' zijn: volledig gefocust op het overtreffen van klantverwachtingen
- ★ Hoe je AI gebruikt om de customer experience te verbeteren tot ongeëvenaard niveau
- ★ Wat de nieuwe rol is van de mens in een organisatie waarin AI de standaardprocessen rondom CX veel sneller en beter kunnen



Cijfers die spreken

Steven deelt zijn inzichten op elke manier die hij tot zijn beschikking heeft:

- Hij schreef vijf internationale bestsellers, goed voor meer dan 150.000 verkochte exemplaren
- Hij deelt nieuwe ideeën via zijn sociale kanalen, waaronder een YouTube-kanaal met meer dan 7 miljoen views
- Dit seminar is de officiële lancering van Stevens nieuwste boek én nieuwste keynote: *Deep Loyalty*

“ I dream of a world with **happy customers** that share their **excitement** with all of their **friends and family**. ”

Steven van Belleghem



JANINE VOS

Janine Vos is CHRO en lid van de Managing Board van Rabobank. Ze leidt veranderingen op het gebied van leiderschap, cultuur en toekomstgericht werken, met een sterke focus op mensgericht leiderschap, AI, diversiteit en duurzame inzetbaarheid. Ze staat bekend om haar vermogen om strategie en menselijkheid te verbinden en werd uitgeroepen tot CHRO of the Year en Topvrouw van het Jaar.



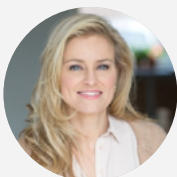
KEN HUGHES

Ken Hughes is internationaal spreker op het gebied van customer experience, klantgedrag en de impact van technologie op menselijk gedrag. Hij helpt organisaties wereldwijd om relevant te blijven in een tijd van AI, digitalisering en veranderende klantverwachtingen, en laat zien hoe sterke merken duurzame verbinding creëren met hun klanten.



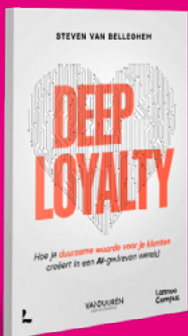
DANIEL GEBLER

Daniel Gebler is co-founder en CTO van online supermarkt Picnic. Als technisch brein achter een van de meest klantgerichte bedrijven van Nederland bouwt hij technologie die volledig in dienst staat van de klant, met een sterke focus op data, AI en innovatie. Hij laat zien hoe technologie niet alleen processen verbetert, maar vooral sterkere klantrelaties opbouwt.



HOST: MARIT VAN BOHEMEN

Marit van Bohemen is presentator, actrice en dagvoorzitter. Met haar nieuwsgierige houding, scherpe vragen en warme uitstraling maakt ze complexe onderwerpen toegankelijk en creëert ze verbinding tussen sprekers en publiek. Dankzij haar ruime podiumervaring brengt ze structuur, energie en diepgang in ieder gesprek.



GRATIS VOOR DEELNEMERS:

HET NIEUWE BOEK DEEP LOYALTY

Na dit seminar ontvang je het kersverse nieuwe boek van Steven van Belleghem: *Deep Loyalty*.

INFO



Dinsdag
10 november 2026



09:30 - 17:00 uur



AFAS Theater, Leusden



€ 995,- excl. BTW



www.denkproducties.nl/deeployalty

Meer informatie en eenvoudig inschrijven: **DENKPRODUCTIES.NL/DEEPLYALTY**



WAT KOST HET?

Deze dag kost € 995,- (excl. btw). Dit bedrag is inclusief toffe extra's, het boek 'Deep Loyalty', lunch etc. Op al onze seminars zit een 100% tevredenheidsgarantie: ze zijn elke euro waard. Fijn om te weten.



GROEPSARRANGEMENTEN: SAMEN BIJSPIJKEREN

Met je collega's naar een seminar gaan. Dat maakt het toepassen van de inzichten in de praktijk veel gemakkelijker: iedereen is bijgespijkerd en kan samen aan de slag.

Groepskorting:

- 10% vanaf 5 deelnemers
- 15% vanaf 10 deelnemers
- 20% vanaf 20 deelnemers

Mail naar godfried@denkproducties.nl voor de mogelijkheden.



IK WIL NOG MEER WETEN

☎ 020 - 3033820

✉ customer@denkproducties.nl



**SNEL EN
EENVOUDIG
INSCHRIJVEN**

