denk producties



JONA VAN LOENEN

GENIEKE HERTOGHS

PACELLE VAN GOETHEM

DAVID BECKETT

DINSDAG 11 MEI | AFAS THEATER | LEUSDEN

SEMINAR: MENSEN WINNEN

HOE KRIJG JE ANDEREN SNEL ÉN MOEITELOOS MEE IN JOUW IDEE?

DENKPRODUCTIES.NL/MENSEN-WINNEN

HOE KRIJG JE ANDEREN SNEL ÉN MOEITELOOS MEE IN JOUW IDEE?

Je hebt een goed plan.
Een slim voorstel.
Een sterk idee.

Maar dat betekent nog niet dat mensen automatisch meegaan.

In organisaties winnen niet altijd de beste ideeën. Vaak winnen de ideeën die het **duidelijkst**, **aantrekkelijkst** en **meest overtuigend** worden gebracht.

Mensen winnen is een praktische how-to dag over hoe je anderen meekrijgt in jouw voorstel, verandering of visie. Met concrete technieken uit **psychologie**, **communicatiewetenschap**, **economie** en **veranderkunde**.

- Hoe overtuig je mensen die geen tijd hebben?
- Hoe activeer je het brein van de ander?
- Hoe zorg je dat jouw idee blijft hangen?
- Hoe laat je mensen van mening veranderen?

Vier topsprekers laten zien hoe jij mensen sneller voor je wint. In **gesprekken**, **presentaties**, **onderhandelingen** en **dagelijkse samenwerking**.

WAT LEER JE TIJDENS DEZE DAG?

- Hoe je mensen overtuigt zonder te pushen of te sleuren
- Hoe je ideeën helder, aantrekkelijk en memorabel verpakt
- Hoe je snel impact maakt op mensen die het druk hebben
- Hoe je de mening verandert van iemand die het zeker weet

Meer informatie en inschrijven
DENKPRODUCTIES.NL/MENSEN-WINNEN

11
05
27

PROGRAMMA

08:00 ONTVANGST EN REGISTRATIE 09:30 START SEMINAR

HOW DO YOU PERSUADE BUSY PEOPLE? *(Engels gesproken)*

Everyone is busy. No one wants to sit through a long story. Yet you still need to get people on board with your idea. Discover how to create maximum persuasive impact in just a few minutes. Three at most.

- How do you grab the attention of busy people right away?
- What structure works best when time is limited?
- How do you make your message concise, clear, and persuasive?

David Beckett

WAAROM MENSEN ZICH VERZETTEN (EN HOE JE ZE WÉL MEEKRIJGT)

Verandering roept weerstand op, zelfs als het logisch is. Ontdek hoe het brein reageert op druk en waarom duwen vaak averechts werkt.

- Waarom roept overtuigen vaak automatisch weerstand op?
- Hoe zorg je dat mensen zélf openstaan voor jouw idee?
- Welke psychologische principes helpen om draagvlak te creëren?

Genieke Hertoghs

DE VERBORGEN ECONOMIE VAN OVERTUIGEN

Waarom slaat het ene idee wél aan en het andere niet? Ontdek hoe je ideeën aantrekkelijker, slimmer en overtuigender maakt.

- Hoe verpak je een idee zodat mensen het meteen begrijpen?
- Welke psychologische en economische principes maken iets aantrekkelijk?
- Hoe zorg je dat jouw voorstel opvalt én blijft hangen?

Jona van Loenen

HOE LAAT JE MENSEN VAN MENING VERANDEREN?

Van mening veranderen is een taboe. Twijfelen is zwak. Standvastig zijn is een deugd. Dus zelfs als jij het betere idee hebt, stuit je op een muur.

Ontdek hoe je die muur doorbreekt, en hoe je de ander zelf op nieuwe gedachten brengt.

- Waarom mensen vasthouden aan hun mening, ook als ze eigenlijk beter weten.
- Hoe zorg je dat de ander openstaat, zonder te duwen of te trekken.
- Hoe stem je jouw boodschap af op de (vaste) overtuiging van de ander.

Pacelle van Goethem

17:00 EINDE SEMINAR MET BORREL

DE SPREKERS



JONA VAN LOENEN

Jona van Loenen is een van de meest verfrissende economische stemmen van Nederland. Als huiseconoom bij onder meer *WNL op Zondag*, *Vandaag Inside* en *Pauw & De Wit* maakt hij complexe economie begrijpelijk en relevant. Hij is oprichter van *De Undercover Econoom*, medeoprichter van *Gain.pro* en auteur van *Waarom de laagsteprijsgarantie ervoor zorgt dat jij te veel betaalt*.

GENIEKE HERTOGHS

Genieke Hertoghs is een van de meest gevraagde sprekers over gedragsverandering en onbewuste invloed. Ze is mede-oprichter van Subconscious Impact, gebaseerd op het werk van Nobelprijswinnaar Daniel Kahneman. Daarmee helpt zij leiders en organisaties mensen niet te overtuigen, maar écht te bereiken. Ze is auteur van onder meer *Don't push me!* en *Van Sabotage naar Succes*.





PACELLE VAN GOETHEM

Drs. Pacelle van Goethem is een van Nederlands meest gevraagde sprekers over overtuigen, stem en invloed. Als voormalig spraak-, taal- en stempatholoog ontdekte zij de sterke samenhang tussen ontspanning en overtuigingskracht. Vandaag traint zij de top van politiek en bedrijfsleven en helpt zij mensen hun overtuigingsstijl te ontdekken en versterken. Ze schreef onder meer *IJs verkopen aan Eskimo's* en *Macht aan de aardige mens*.

DAVID BECKETT

David Beckett is een van Europa's meest toonaangevende pitchcoaches. Hij coachte meer dan 2.900 startups en trainde ruim 39.000 professionals in 32 landen bij organisaties als Google, Unilever, PwC, Rabobank en Booking.com. Met zijn methode *The Pitch Canvas* helpt hij pitches korter, scherper en overtuigender te maken. Hij schreef onder meer *Pitch To Win* en *Long Story Short*.



VIDEOTIP!



PACELLE VAN GOETHEM: HOE PAK JE DE AANDACHT?

Je kunt mensen op scherp zetten met één simpele zin. Overtuigexpert **Pacelle van Goethem** vertelt het in deze videotip.

DENKTANK #103: PITCHEN MET DAVID BECKETT

Hoe maak je in korte tijd een diepe indruk? In deze podcast leer je de kunst van het pitchen van dé expert op dit vlak: **David Beckett**.

Want pitchen is niet alleen voor salestijgers. Iedereen pitcht. Als je uitlegt wat je doet, budget vraagt voor je plan of wilt laten zien waarom jij meer salaris verdient.

David deelt 3 soorten pitches, praktische lessen en sterke voorbeelden van hoe het écht moet.



GRATIS VOOR DEELNEMERS: EEN BOEK NAAR KEUZE VAN ÉÉN VAN DE SPREKERS

Na dit seminar ontvang je een vouchercode waarmee je als bonusmateriaal één van de boeken van de sprekers kunt bestellen.



INFO

Dinsdag
11 mei 2027

09:30 - 17:00 uur

AFAS Theater, Leusden

€ 995,- excl. BTW

denkproducties.nl/
mensen-winnen

Meer informatie en eenvoudig inschrijven:

DENKPRODUCTIES.NL/MENSEN-WINNEN

WAT KOST HET?

Deze dag kost € 995,- (excl. btw). Dit bedrag is inclusief toffe extra's, een boek van een van de sprekers, integrale video van de dag, aantekeningen, lunch etc. Op al onze seminars zit een 100% tevredenheidsgarantie: ze zijn elke euro waard. Fijn om te weten.

GROEPSARRANGEMENTEN: SAMEN BIJSPIJKEREN

Met je collega's naar een seminar gaan. Dat maakt het toepassen van de inzichten in de praktijk veel gemakkelijker: iedereen is bijgespijkerd en kan samen aan de slag.

Groepskorting:
-10% vanaf 5 deelnemers
-15% vanaf 10 deelnemers
-20% vanaf 20 deelnemers

Mail naar **godfried@denkproducties.nl** voor de mogelijkheden.

IK WIL NOG MEER WETEN

020 - 3033820
customercare@denkproducties.nl



SNEL EN EENVOUDIG INSCHRIJVEN KLIK HIER

D2705-102, ADEPT VORMGEVING