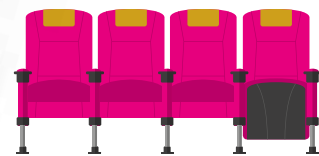
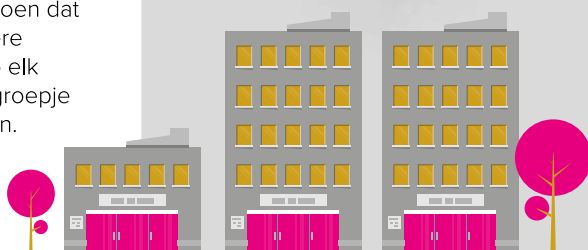


DE CIJFERS

45

BEDRIJVEN MET MEERDERE JAARKAARTEN

Je kunt de Jaarkaart gebruiken om hele teams op te leiden. 45 bedrijven doen dat al. Zij hebben meerdere Jaarkaarten. Zodat op elk seminar een -ander- groepje leiders kan deelnemen.



76%

JAARKAARTEN GEBRUIKT BIJ ELK SEMINAR

Gemiddeld wordt bij elk seminar 76% van alle Jaarkaarten gebruikt. Het seminar met de meest gebruikte Jaarkaarten was MBA in één dag: 89% van alle Jaarkaart-houders waren daar present!

OBAMA ALS CADEAU WAS VOLTREFFER

Als Jaarkaarthouder kan er zo ineens een woest cadeau langskomen. Dit voorjaar was dat: een ticket voor Barack Obama in Ziggo Dome! Ondanks dat het super kortdage was én meivakantie, was toch 91% van alle Jaarkaarthouders bij Obama!

91%



78%

DE MILLION-DOLLAR-QUESTION: WIE HEEFT HEM ER AL UIT?

De belangrijkste vraag voor een Jaarkaarthouder is natuurlijk: haal ik het eruit? Een Jaarkaart is een jaar geldig vanaf het moment van aanschaf. Dus hebben we geanalyseerd: hoeveel Jaarkaarthouders hebben de kaart er **na een half jaar** al uit? Halverwege de rit? Dat percentage is -hou je vast- 78%. Dus na 6 maanden is de investering al terugverdiend. En nog 6 maanden voor de boeg.

44%

JAARKAART WORDT VEEL (EN STEEDS VAKER) UITGELEEND

Een DenkProducties Jaarkaart mag uitgeleend worden aan anderen. Dat is juist de bedoeling! Dit gebeurt heel vaak: gemiddeld had 44% van alle deelnemers op een seminar een geleende Jaarkaart. 56% van het seminar-bezoek was door de Jaarkaarthouder zelf.

Trend: de kaart wordt **steeds vaker** uitgeleend: 39% in maart en meer dan 50% in mei.

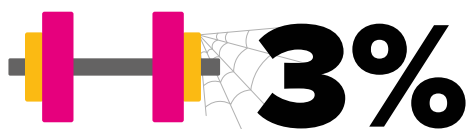


1/6



EÉN OP DE 6 DEELNEMERS NEEMT IEMAND MEE

Gemiddeld neemt per seminar 1 op de 6 Jaarkaarthouders (17%) iemand mee. Dat kan voor de helft van de prijs. De les: samen leren is leuker. MBA in één dag was het populairste 'neem je collega mee' seminar.



3%

SPORTSCHOOL-EFFECT

Wie heeft er een DenkProducties Jaarkaart, maar die nog helemaal niet gebruikt? Het beruchte sportschool effect? Dat geldt gelukkig maar voor 3% van alle Jaarkaarthouders. 97% heeft de kaart dus al 1 of meer keer gebruikt.