

WEDERKERIGHEID & SCHAARSTE

LESSEN UIT DE ANTROPOLOGIE



HUMAN DIMENSIONS

JITSKE KRAMER
CORPORATE ANTROPOLOOG
WWW.JITSEKRAMER.NL



HUMAN DIMENSIONS

JITSKE KRAMER

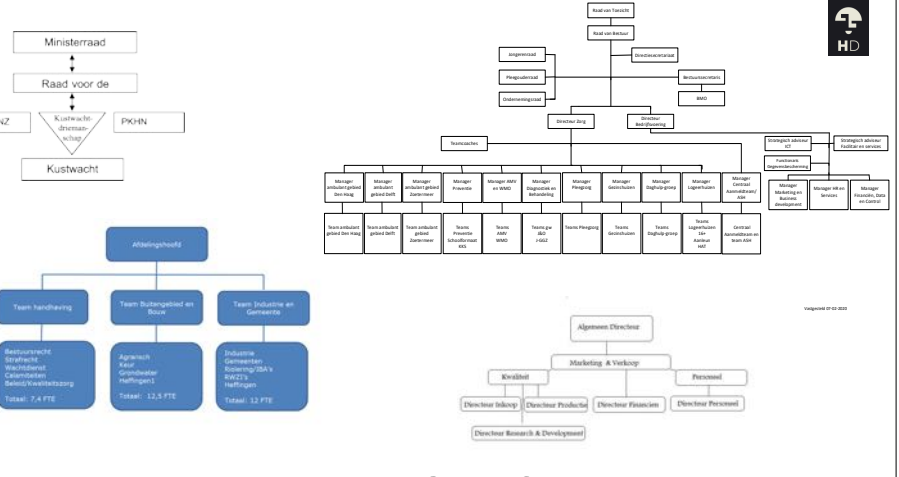
@jitskekramer @humandimensions @human_dimensions WWW.HUMANDIMENSIONS.NL

CULTUUR:

UNIEKE ANTWOORDEN OP UNIVERSELE VRAGEN

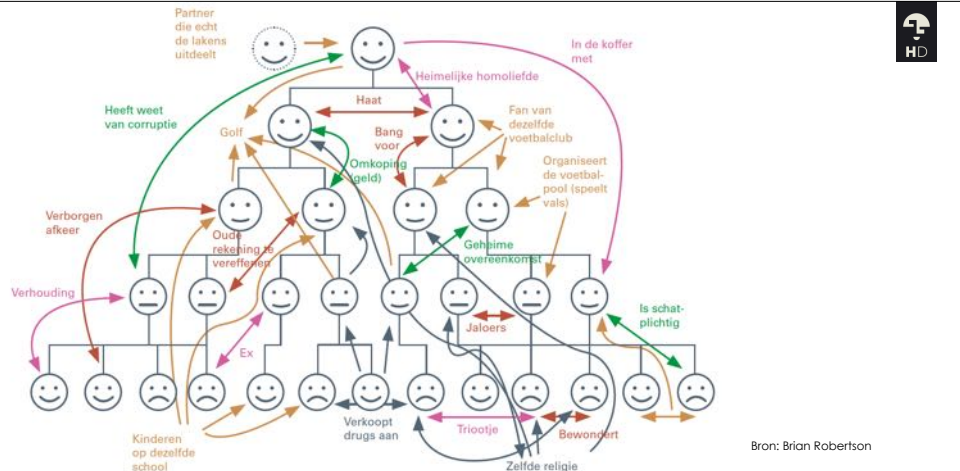


HD



WE DENKEN IN FUNCTIES

HD



Bron: Brian Robertson

WE HANDELEN NAAR RELATIES



GIFTS. GESCHENKEN.



ALGEMENE RECIPROCITEIT

GEVEN, ZONDER *DIRECTE* VERWACHTING VAN RETURN

GEBALANCEERDE RECIPROCITEIT

GEVEN, VANUIT DE VERWACHTING DAT JE MIN OF MEER METEEN IETS TERUGKRIJGT

NEGATIEVE RECIPROCITEIT

NEMEN ZONDER IETS TERUG TE GEVEN

MARSHALL SAHLINS - 'STONE AGE ECONOMICS'



"GIFTS ARE NEVER FREE.
THEY BIND THE GIVER AND RECEIVER
IN A LOOP OF RECIPROCITY."

THE GIFT - MARCEL MAUSS (1925)



WAT IS DE WAARDE?



32211461 (+9831)
ALADDIN
CARPET & KILIM EXPORT
Saied Mesbah - Alireza Oshaghi
+98913 119 1281 / +98913 116 1820
No: 1 Naghshe Jahan Sq (EmamSq)
Isfahan - Iran Tel/Fax: (+9831) 32211461
Email: alireza_oshaghi@yahoo.com
atila2288@yahoo.com

SAIED & ALIREZA





GOEDE DEAL

- **GOD, HET UNIVERSUM**
- **DE LEVERANCIERS**
- **DE KLANT**
- **JEZELF ALS MENS**
- **JEZELF ALS ONDERNEMER**
- **MEDE-ONDERNEMERS**



WAARDE

BEN JIJ ALTIJD BEWUST VAN DE WAARDE VAN WAT IEMAND DOET VOOR JOU, JOUW ORGANISATIE?

HOE STAAT HET MET JOUW TA'AROF, MET JOUW BALANS IN GEVEN EN NEMEN?

**"GIFTS ARE NEVER FREE.
THEY BIND THE GIVER AND RECEIVER
IN A LOOP OF RECIPROCITY."**

THE GIFT - MARCEL MAUSS (1925)



REKENING DELEN?

JAI
NIET BIJ ELKAAR IN HET KRIJT STAAN.
REKENING VEREFFENEN.

NEE!
DAT IS ALSOF JE DE RELATIE STOPT.
ALSOF JE DAN WEER HELEMAAL
VANAF NUL MOET BEGINNEN!



RELATIES CREËREN

ALGEMENE, GEBALANCEERDE,
NEGATIEVE RECIPROCIITEIT?

WELKE RELATIES LAAT JIJ IN
'DISBALANS'?

WAT LEVERT DIT OP?
WAT MAAKT HET LASTIG?



FREE GIFT

EEN FREE GIFT IS BELANGELOOS

JE VERWACHT ER HELEMAAL NIETS
(NIETS!) VOOR TERUG. ZELFS GEEN
GOED GEVOEL.

MET EEN FREE GIFT CREËER JE GEEN
RELATIES... OMDAT JE GEEN
PERSOONLIJKE CONNECTIES EN
VERPLICHTINGEN CREËERT.



FREE GIFT

WANNEER HEB JIJ VOOR HET LAATST
EEN VOLLEDIGE FREE GIFT GEGEVEN?

WELKE VERWACHTING OF BELONING
VOOR JEZELF ZAT ER MOGELIJK TOCH
ACHTER?

WAAROM ZOU JE EEN FREE GIFT
GIVEN?





POISONOUS GIFT

JE EIGEN SCHULDGEVOEL
AFKOPEN MET EEN GIFT

DAN IS HET GESCHENK GIFTIG

DIT GIF KOMT IN DE RELATIE
TERECHT

IN INDIA GEEF JE DAAROM
GIFTEN AAN DE ARMEN VIA
PRIESTERS DIE HET GIF ERUIT
HALEN



**PROBLEMEN AFKOPEN MET
GESCHENKEN**

ZIJN JULLIE KERSTKADO'S EIGENLIJK
POISONOUS GIFTS?

GEEF JIJ WELEENS IETS AAN
IEMAND (GOEDEREN, AANDACHT)
OMDAT JE JE EIGENLIJK SCHULDIG
VOELT?

HOE KUN JE HET GIF ERUIT HALEN?



CIRKELS VAN RELATIES



TUNESIA





1. INNER CIRCLE
2. VRIENDEN, FAMILIE
3. KENNISSEN
4. BEKENDE GEZICHTEN
5. MENSEN

CIRKELS VAN RELATIES

HD

IN KORTE TIJD: CONTACT. VERHAAL. KAMPVUUR.

HD

VERHALEN OVER EN WEER

CIRKELS VAN RELATIES

ENTRY IS EVERYTHING

HOE INNIGE ZIJN DE RELATIES MET COLLEGA'S, KLANTEN, ETC?

WELKE MATE VAN RECIPROCEIT HOORT HIERBIJ?

HD



**VIER
PROBLEMEN
MET DE
WAARHEID**

1. DE WAARHEID IS VAAK ONPLEZIERIG EN PIJNLIJK. WE WILLEN FIJN.
2. DE WAARHEID KAN MACHTSSTRUCTUREN VERSTOREN. WE WILLEN ORDE.
3. WE WETEN NIET ALTIJD WIE DE WAARHEID SPREEKT. WE WILLEN ZEKERHEID.
4. DE WAARHEID IS COMPLEX. WE WILLEN SIMPEL. ONS SLIM VOELEN.

VictorASH

VALSE HOOP - CARGO CULT

HEBBEN JULLIE RITUELEN EN GEWOONTEN WAARMEE JE HOOPT IETS (TERUG) TE KRIJGEN?

ZIJN DEZE GEBASEERD OP FEITEN, OP REËLE HOOP? OF KAN HET VALSE HOOP ZIJN?

DURF JIJ EEN NIEUWE WAARHEID TE ONDERZOEKEN, AANVAARDEN, SERIEUS TE NEMEN?

SCHAARSTE

 NEELTJE WOLK 03-10-1886 / 26-09-1964	 ONERA WOONING 16-04-1891 / 22-09-1954	 ALIDA ZIEKENS 21-09-1918 / 06-02-2003
 LAURA GERRITSEN 10-08-1948 /	 JITSCKE KRAMER 26-12-1973 /	 JULIA HARMSEN 16-03-2002 /

RECIPROCITEIT NAAR DE TOEKOMST



RECIPROCITEIT MET DE TOEKOMST

JOUW HANDELEN HEEFT IMPACT OP MENSEN VAN VANDAAG, MORGEN EN OVERMORGEN.

IS JOUW RECIPROCITEIT MET ONZE KLEINKINDEREN OP ORDE? OF IS ER NEGATIEVE RECIPROCITEIT?

BEN JIJ EEN GOEDE VOOROUDE? EN JOUW ORGANISATIE?



“GIFTS ARE NEVER FREE.
THEY BIND THE GIVER AND RECEIVER
IN A LOOP OF RECIPROCITY.”

THE GIFT - MARCEL MAUSS (1925)

WEDERKERIGHEID & SCHAARSTE LESSEN UIT DE ANTROPOLOGIE


HUMAN
DIMENSIONS



JITSKE KRAMER
CORPORATE ANTROPOLOOG
WWW.JITSEKRAMER.NL