

# Jos Burgers

## Thuiswerkseminar DenkProducties

19 mei 2020

*Jos Burgers*

WELKOM!

Denkproducties  
Thuiswerkseminars

Waardevol zijn en blijven  
voor klanten

Efteling, 19 mei 2020

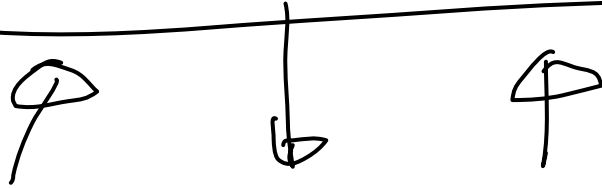
Jos Burgers  
Jos Burgers

I. Help jezelf, dan klanten!

II. Waardevol blijven op KoTo

III. Waardevol blijven op L.T.

I. Help jezelf, dan klanten!

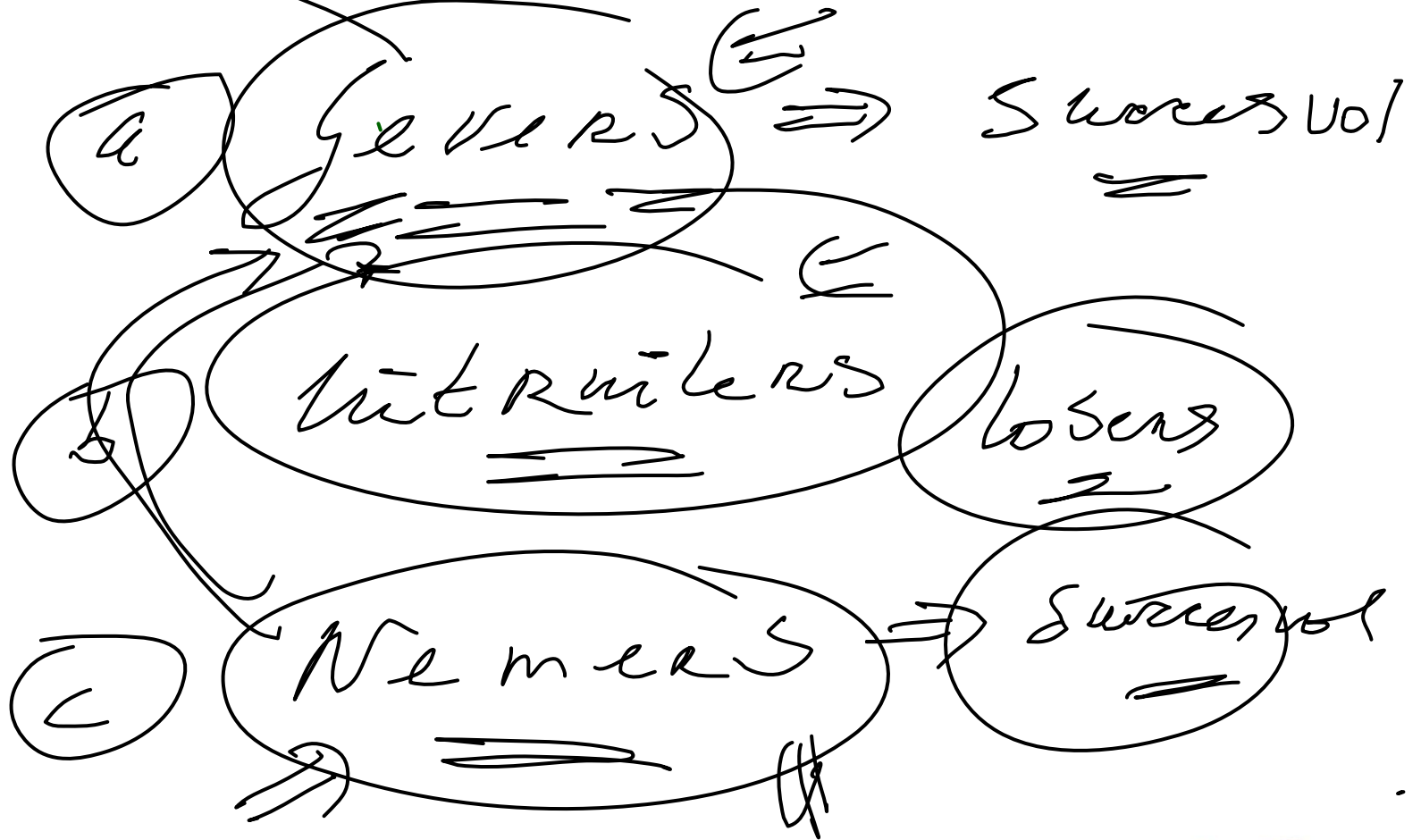


marketing = behoefsten?

⇒ Waardevol?

⇒ doel!

guns factor Adam Grant



Joe Burgers

# GRENZEN

#

#

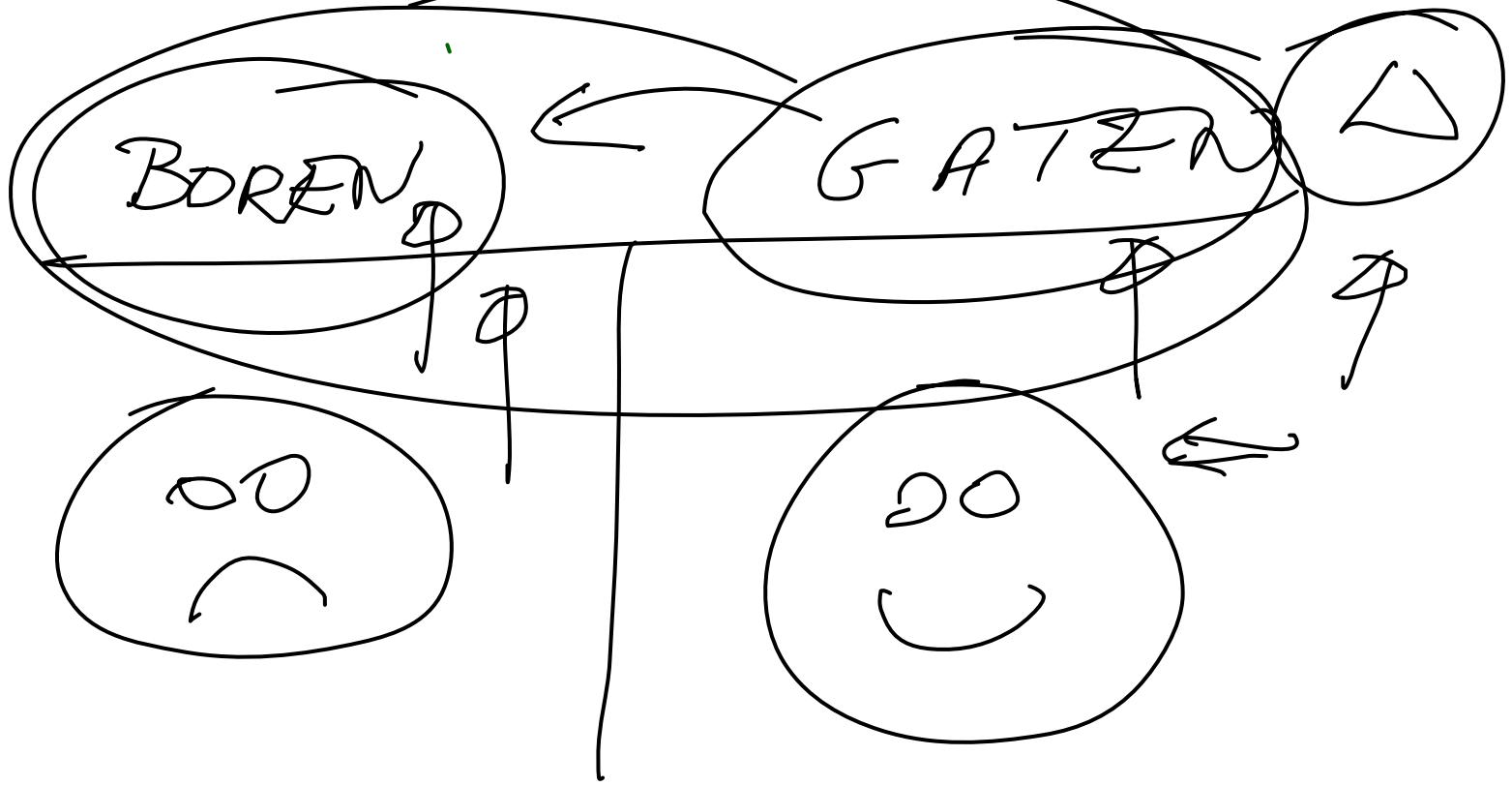
meer voor  
minder D.

(conting)  
—  
— (besluit) voorwaarde

jos Burgers

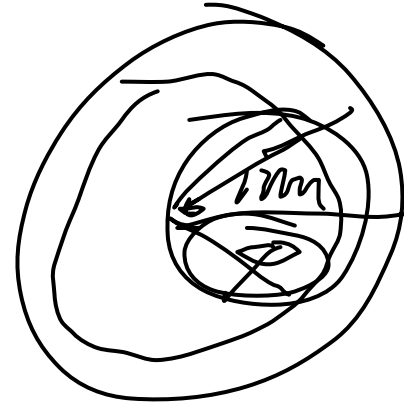
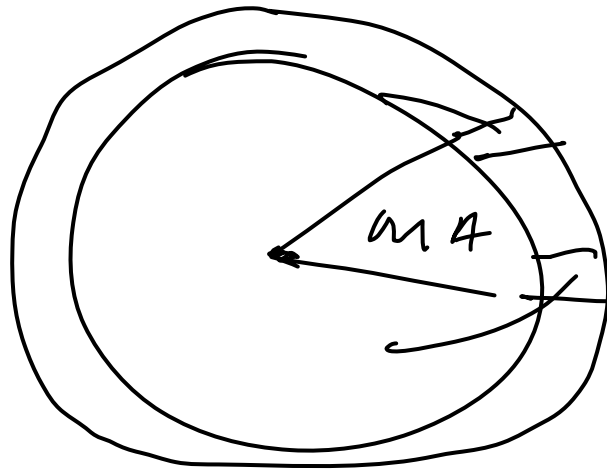
II Wandel verschärft

Klanten verändert



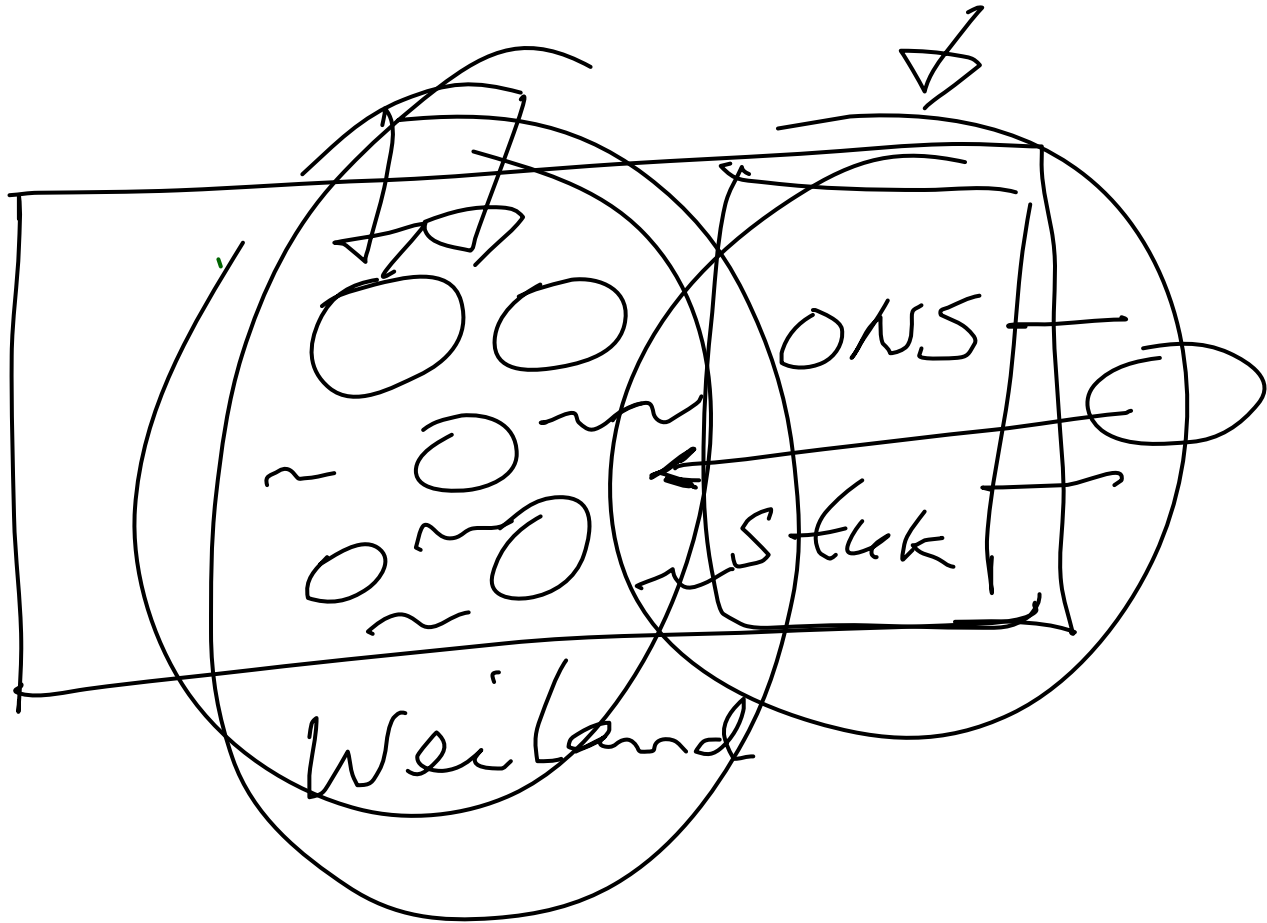
Joos Burgers

III. minder conc. ↓  
Waardetol zijn LT

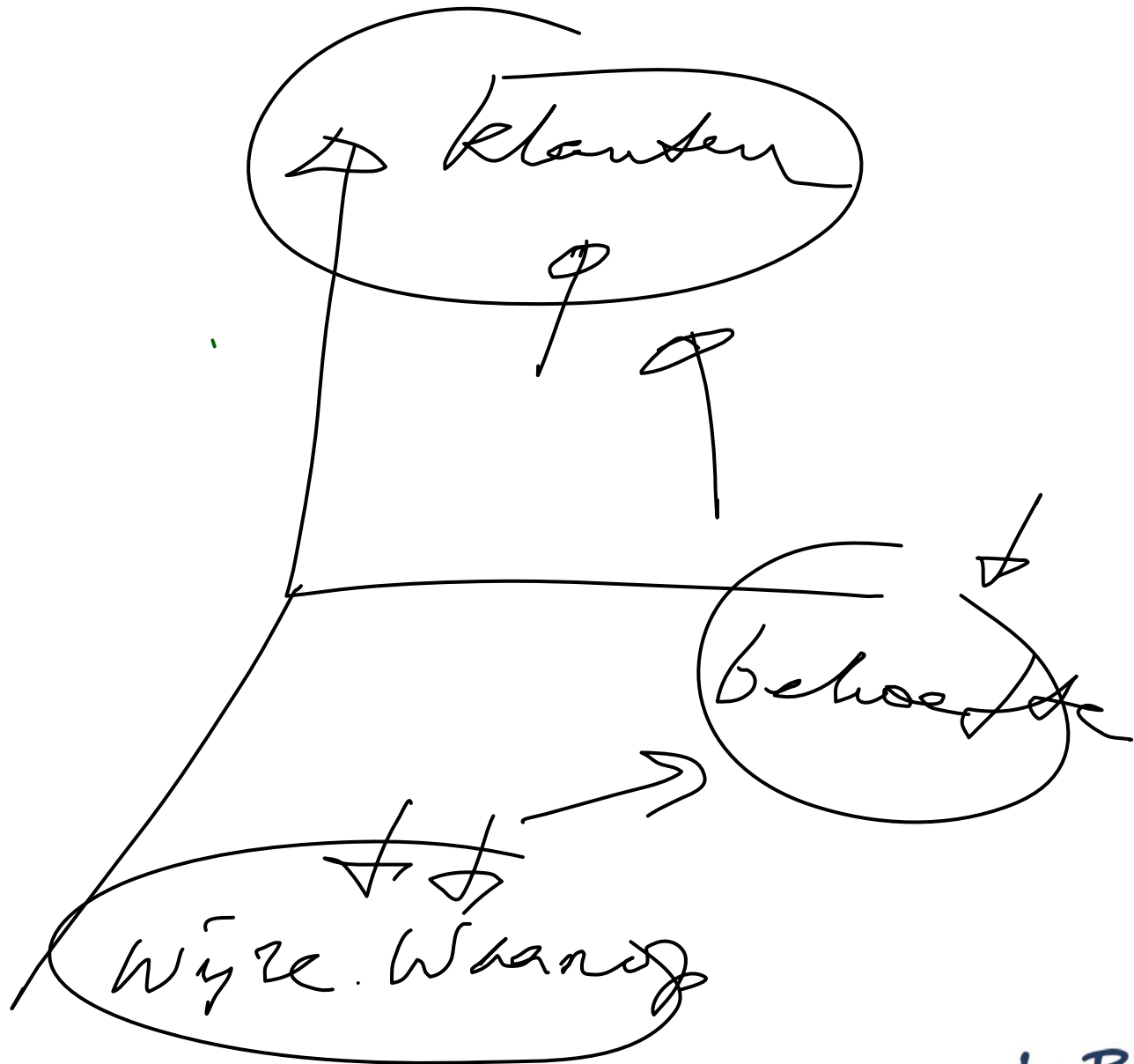


jos Burgers





Joos Burgers



Joos Burgers

**HARTELIJK DANK**  
**en graag tot een volgende keer!**



---

[WWW.JOSBURGERS.NL](http://WWW.JOSBURGERS.NL)

*Jos Burgers*